

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TESIS	ii
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACS	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
Bab I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
1. Identifikasi Masalah	13
2. Batasan Masalah	13
3. Perumusan Masalah	14
B. Tujuan Penelitian	15
C. Manfaat Penelitian	15
Bab II : LANDASAN TEORITIS	
A. Kajian Teori	16
1. <i>Electronic Commerce</i>	22
2. Perilaku Pembelian Konsumen	27
B. Hasil Penelitian Yang <i>Relevan</i>	35
Bab III : METODE PENELITIAN	
A. Kerangka Pemikiran	
1. Model Penelitian	45
2. Alur Kerja Penelitian	46
B. Hipotesis Penelitian	49
C. Desain Penelitian	50
D. Definisi, Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	50
E. Jenis, Sumber, dan Pengumpulan Data	
1. Jenis dan Sumber Data	58
2. Populasi dan Sampel	58
3. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Metode Analisis	60

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Keadaan Umum	62
B. Pembahasan	63
1. Penyelesaian Permasalahan Pertama	67
a. Tabel Frekuensi Pernyataan	69
b. Tabulasi Silang Menurut Usia	76
c. Tabulasi Silang Menurut Jenis Kelamin	83
d. Tabulasi Silang Menurut Tingkat Pendidikan	90
e. Tabulasi Silang Menurut Tingkat Pendapatan	97
f. Tabulasi Silang Menurut Tingkat Pengeluaran	104
g. Tabulasi Silang Menurut Lama Penggunaan Internet	111
2. Penyelesaian Permasalahan Kedua	118
a. Uji Asumsi Klasik	119
b. Korelasi dan Regresi	121
3. Penyelesaian Permasalahan Ketiga	123
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN (51 lembar)	131